



**Federaal Agentschap
voor de Veiligheid
van de Voedselketen**

Controlebeleid
Directie Transformatie en
Distributie van
Voedingsmiddelen

AC-Kruidtuin
Food Safety Center
Kruidtuinlaan 55
1000 Brussel

www.favv.be

ON 0267.387.230

Aan de certificatieorganismen

Correspondent : Jacques Inghelram
Toestelnummer : 02/211 86 35
E-mail : Jacques.inghelram@favv.be

Uw brief van	Uw kenmerk	Ons Kenmerk	Bijlagen	Datum
		PCCB/S3/JIM/1336808		02/12/2015

Betreft Beperkte controle – hobby schapen

Geachte mevrouw, geachte heer,

Als gevolg van de daling van de hoeveelheid schapen die geslacht werden tijdens het laatste offerfeest riskeren heel wat houders van schapen om het maximum aantal vrouwelijke schapen om beschouwd te kunnen worden als hobby, te overschrijden.

Concreet mag het aantal oaien, ouder dan zes maand, dat op 15 december van het jaar voorafgaand aan het jaar waarop de heffing betrekking heeft niet meer zijn 10¹. Binnen deze grenzen werd eveneens bepaald dat geen volledige audit noodzakelijk was en een beperkte controle² geaccepteerd kon worden.

De hoger vermelde reden zou aanleiding kunnen geven tot het feit dat een volledige controle noodzakelijk wordt op de activiteit "houden van schapen" in plaats van een beperkte controle, indien men een audit zou aanvragen.

Gezien de uitzonderlijke situatie in 2015 heeft het FAVV beslist dat er bij alle houders van schapen waar deze activiteit in AC II op dit moment gedekt is door een "**beperkte controle**", **de audits die uitgevoerd worden tot 30-09-16** (= kort na het volgende offerfeest) opnieuw onder de vorm van een beperkte controle mogen uitgevoerd worden, zelfs in het geval waar de hoeveelheid oaien uitzonderlijk hoger zou zijn dan 10.

Hoogachtend

Vicky Lefevre (get.)
Directeur-generaal

¹ Koninklijk besluit van 10 november 2005 betreffende heffingen bepaald bij artikel 4 van de wet van 9 december 2004 betreffende de financiering van het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen

² Zie betrokken FAQ primaire dierlijke productie